



Estimated Market Size of Polyurethane in Iran



Estimated Market Size (Tons)

Household Appliances	30,000
Sandwich Panels & Building	25,000
Automotive (Cold Foam)	15,000
Furniture (Cold Foam)	30,000
Furniture (Hot Foam)	60,000
Footwear	70,000
Others	20,000
Total	250,000

Iran's 750,000-ton polyurethane production capacity not only meets domestic demand but also enables export potential. Investment in the supply chain and downstream industries like spray foam and recycling presents a profitable opportunity with positive impacts on energy conservation and environmental sustainability.

Investment and Export Powerhouse

vision of association

To transform Iran into the polyurethane hub of the Middle East

Mission Statement

Providing up-to-date information to members on relevant regulations and market developments in the polyurethane industry.

Promoting the use of polyurethane and highlighting its unique advantages in various applications.

Training specialized and skilled personnel in the polyurethane field.

Collaborating with industry stakeholders to establish standards and regulations beneficial to national interests.

To enhance and develop technical knowledge and share best commercial and innovative practices to advance the polyurethane industry for the benefit of its members, the industry, and the people.

Key Objectives

گزارش عملکرد

جهت ارائه به مجمع عمومی عادی سالیانه ۱۴۰۵

انجمن تولیدکنندگان پلی یورتان ایران



گزارش عملکرد هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان پلی یورتان ایران
جهت ارائه به مجمع عمومی عادی سالیانه

تاریخ برگزاری مجمع: ۱۴۰۵/۰۲/۲۸

رئیس هیات مدیره انجمن: جمشید رفیعی

دبیر انجمن: سحر بری

تدوین گزارش: دبیرخانه انجمن

همکاران تدوین گزارش:

سحر بری، زهرا فراتی، رقیه خادمی



فهرست مطالب

۲..... مقدمه

۳..... بخش اول: فعالیت های دبیرخانه انجمن.....

۳..... عملکرد حوزه عضویت.....

۴..... فعالیت های حوزه فناوری اطلاعات.....

۴..... فعالیت های حوزه روابط عمومی.....

۶..... گزارش آماری.....

۶..... مکاتبات از سال ۱۴۰۲ تا ۱۴۰۴.....

۶..... جلسات برون سازمانی.....

۷..... جلسات هیأت مدیره.....

۷..... جلسات کمیسیون ها.....

۷..... فعالیت های حوزه رویدادها.....

۸..... فعالیت های حوزه آموزش.....

۸..... فعالیت های پژوهشی و برنامه ریزی.....

۹..... تفاهم نامه ها.....

۹..... بخش دوم: گزارش واحد اداری.....

۹..... بخش سوم گزارش واحد مالی.....

۹..... تکالیف قانونی.....

۹..... گزارشات دوره ای منظم و سفارشی.....

۱۰..... تامین مالی.....

۱۱..... مدیریت هزینه ها.....

۱۲..... بخش چهارم: گزارش عملکرد کمیسیون ها.....

۱۲..... ساختار سازمانی انجمن.....

۱۲..... اطلاعات آماری کمیسیون ها.....

۱۶..... خلاصه دستاوردهای انجمن در دوره دوم.....



مقدمه

گزارش پیش رو که به عنوان عملکرد انجمن در سالهای ۱۴۰۲، ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ ارائه شده است، نتیجه تلاش اعضای هیأت مدیره دوره دوم، کمیسیون‌ها و دبیرخانه انجمن است که مشتمل بر چهار بخش گزارش آماری، گزارش واحد اداری، گزارش واحد مالی، گزارش عملکرد کمیسیون‌های انجمن می‌باشد. بخش اول، گزارش عملکرد خلاصه‌ای از فعالیت‌های دبیرخانه انجمن شامل اطلاعات آماری عضویت، اقدامات واحد عضویت و جذب، اعضای جدید، فعالیت‌های بخش روابط عمومی و اطلاع‌رسانی، نمایشگاه‌ها و رویدادها، فعالیت‌های بخش آموزش و پژوهش و همچنین اقدامات و فعالیت‌های واحد اداری و واحد مالی ارائه شده است. بر اساس آمار ارائه شده، تعداد اعضای انجمن از ۱۹ عضو در پایان سال ۱۴۰۱ به تعداد ۳۲ عضو در پایان ۱۴۰۴ رسید. انتشار ۱۶ شماره نشریه بصورت الکترونیک و فیزیکی، انتشار اخبار صنعت و تجارت، انعکاس فعالیت‌های انجمن در فضای رسانه‌ای بوده است. علاوه بر برگزاری ۷ دوره آموزش عمومی و تخصصی، ۶ گزارش پژوهشی و آماری تدوین گردید. در پایان این بخش، گزارش مدیریت اداری و مدیریت مالی ارائه شده است.

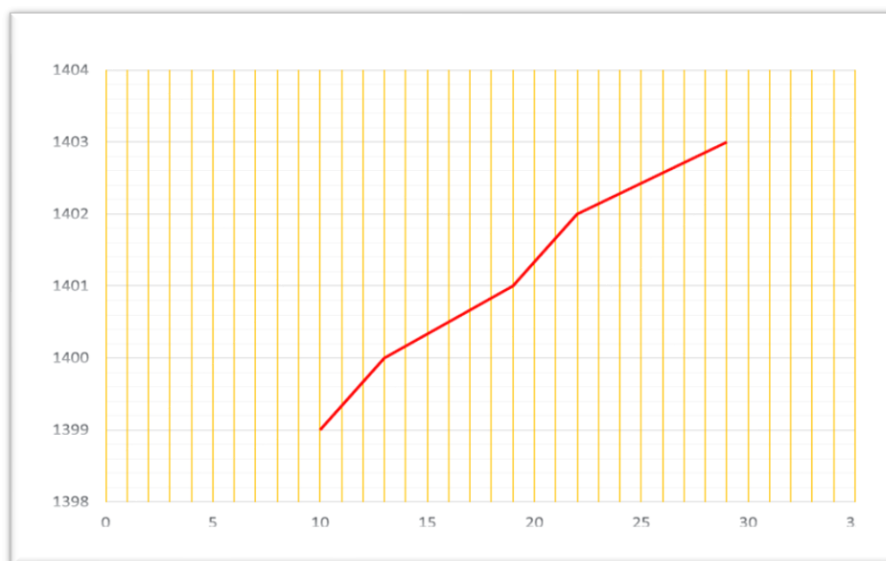
در بخش آخر، گزارشی از مهمترین اقدامات و فعالیت‌های کمیسیون‌های تخصصی و عمومی ارائه شده است.



بخش اول: فعالیت های دبیرخانه انجمن

عملکرد حوزه عضویت

- اطلاعات آماری اعضا (نمودار روند عضویت از تأسیس تاکنون)



- فعالیت های حوزه عضویت: تهیه بانک اطلاعاتی فعالان صنعت، مکاتبه و شرح مزایای عضویت، پیگیری، تشریح فرایند عضویت، بررسی مدارک شرکت متقاضی و ارجاع به هیات مدیره جهت تایید عضویت
- جذب عضو
- صدور گواهی عضویت
- معرفی عضو جدید در رسانه های انجمن
- به روزرسانی بانک اطلاعاتی اعضا



فعالیت‌های حوزه فناوری اطلاعات

- به روزرسانی سیستم‌های دبیرخانه
- بهبود زیرساخت‌های جلسات برای برگزاری جلسات مجازی از طریق توسعه تجهیزات از جمله خرید لپتاپ و پروژکتور سیار
- نصب و راه اندازی آنتی ویروس سیستم‌ها
- نصب و راه اندازی VPN
- تمدید سالانه پشتیبانی وب سایت
- تمدید سالانه دامین‌ها و هاست انجمن
- تهیه سیم کارت سازمانی به نام انجمن
- تهیه گوشی تلفن همراه

فعالیت‌های حوزه روابط عمومی

انتشار نشریه:

- دریافت مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- دوره انتشار بصورت فصلی
- تعداد شماره‌های چاپ شده تاکنون ۱۶ شماره
- توزیع بصورت الکترونیک و فیزیکی
- برنامه ریزی در جلسات کمیسیون روابط عمومی
- تهیه گزارشات تصویری و اخبار کوتاه از جلسات هیات مدیره و کمیسیون‌ها
- عکاسی از تمامی رویدادهای انجمن و رویدادهای مرتبط با صنعت (نشست‌ها، نمایشگاه‌ها و دوره‌های آموزشی و ...)
- طراحی بنر برای نمایشگاه‌ها و رویدادها
- تهیه پرچم رومیزی و ایستاده انجمن
- طراحی و چاپ کاتالوگ معرفی صنعت و انجمن به دو زبان فارسی و انگلیسی
- طراحی و انتشار کارت تبریک و تسلیت برای مناسبات و رویدادها
- تهیه و هماهنگی ارسال بنر و دسته گل تسلیت و تبریک برای اعضا
- امور اجرایی مربوط به برگزاری نمایشگاه‌ها



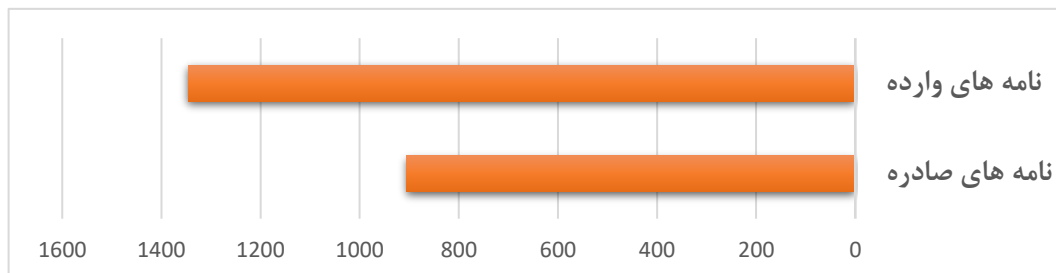
گزارش عملکرد انجمن تولیدکنندگان پلی یورتان ایران

- حضور و پوشش خبری در نمایشگاه‌های:
 - ایران پلاست ۱۴۰۱
 - یوتک ۲۰۲۳
 - یوتک ۲۰۲۴
 - یوتک ۲۰۲۵
 - رنگ و رزین ۱۴۰۳
 - مبلمان و صنایع وابسته ۱۴۰۴
 - صنایع وابسته کفش ۱۴۰۴
 - ایران پلاست ۱۴۰۴
- سامانه‌های: واتس‌آپی گروه مدیران با ۶۷ عضو و کانال خبری در تلگرام با ۸۱ عضو و راه‌اندازی پیج اینستاگرام
- پاسخگویی به سوالات و راهنمایی اعضا از طریق واتس‌آپ
- انتشار اخبار اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران و تهران، ارجاع شده به انجمن
- انتشار اخبار تجاری، اقتصادی و صنعتی در سایت و رسانه‌های انجمن
- برگزاری نشست خبری با حضور اعضای مشارکت کننده در نمایشگاه یوتک دبی ۲۰۲۵
- برگزاری نشست خبری با اعضای منتخب انجمن و نمایندگان وزارت صنعت
- انجام مصاحبه با شرکت‌های عضو، اساتید حوزه پلی‌یورتان و اعضای وابسته
- هماهنگی با رادیو اقتصاد و برگزاری نشست خبری در برنامه جهش تولید ۱۴۰۳
- تهیه نسخ الکترونیک نشریه و بارگذاری روی سایت و ارسال آن از طریق ایمیل به بانک اطلاعاتی انجمن
- تهیه نسخ فیزیکی نشریه و ارسال آن از طریق پست به اعضا، سازمان‌ها، نهادها و تشکل‌های مرتبط
- راه‌اندازی بخش انگلیسی وب سایت انجمن
- عکاسی از شرکت‌های حاضر در نمایشگاه‌های مرتبط



گزارش آماری

مکاتبات از سال ۱۴۰۲ تا ۱۴۰۴



جلسات برون سازمانی

تعداد ۷۴ جلسه معادل ۳۴۸ نفر ساعت با نهادهای زیر برگزار شده است.

اتاقها بازرگانی و تشکلهای

- اتاق بازرگانی ایران
- اتاق بازرگانی تهران
- اتاق بازرگانی قم
- اتحادیه مبلمان
- جامعه صنعت کفش
- انجمن کفش ماشینی استان قم

دانشگاهها

- دانشگاه تربیت مدرس
- دانشگاه صنعتی شریف
- پژوهشگاه رنگ
- پژوهشگاه پلیمر

نهادهای حاکمیتی

- کمیته صنایع مجلس شورای اسلامی
- معاونت ریاست جمهوری / صندوق نوآوری و شکوفایی

نهادهای دولتی

- وزارت صمت
- استانداری قم



گزارش عملکرد انجمن تولیدکنندگان پلی یورتان ایران

- پژوهشگاه استاندارد
- سازمان گمرک
- سازمان ملی استاندارد
- دفتر مقررات صادرات و واردات
- شرکت ملی صنایع پتروشیمی
- شرکت ملی سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی
- سازمان توسعه تجارت
- دفتر لایه اوزن سازمان محیط زیست

جلسات هیأت مدیره

تعداد ۵۳ جلسه معادل ۵۳۰ نفرساعت برگزار شده است.

جلسات کمیسیون‌ها

- کمیسیون فنی (۴۸ جلسه - ۵۷۶ نفرساعت)
- راهبردی (۱۷ جلسه - ۱۷۰ نفرساعت)
- روابط عمومی (۲۷ جلسه - ۳۷۵ نفرساعت)
- بازرگانی (۱۳ جلسه - ۲۰۸ نفرساعت)
- کفش (۷جلسه - ۹۸ نفر ساعت)

فعالیت‌های حوزه رویدادها

نمایشگاه‌ها

- برگزارکننده: ۱
- مشارکت در برگزاری: ۲
- حضور: ۴
- بازدید: ۱۸

همایش‌ها

- برگزاری ۸ دوره گردهمایی اعضا
- برنامه ریزی و اقدامات برای برگزاری همایش علمی صنعت پلی یورتان ۱۴۰۴



فعالیت‌های حوزه آموزش

عناوین دوره‌های برگزار شده :

- برگزاری دو دوره آموزشی سامانه مؤدیان (۱۴۰۲)
 - برگزاری دوره آموزشی یکسان سازی شناسه کالا و شناسه‌های مالیاتی (۱۴۰۳)
 - ارائه مقاله با موضوع پروتکل مونترال و جایگزینی گاز B۱۴۱ (۱۴۰۳)
 - برگزاری سمینار " بررسی چشم انداز سیاسی اقتصاد ایران در ۱۴۰۴ و پیش بینی سناریوهای اقتصادی
 - برگزاری سمینار " بررسی نقش تجدیدپذیرها در تامین برق صنایع" (۱۴۰۴)
 - برگزاری کارگاه آموزشی " روش بررسی کیفی عملکرد بلندمدت فوم های نرم پلی یورتان در صنعت مبلمان" (۱۴۰۴)
 - برگزاری سمینار "چشم انداز روابط بین الملل و دورنمای تحریم ها" (۱۴۰۴)
- دوره‌های برنامه‌ریزی شده و لغو شده همزمان با بروز جنگ غیرمنتظره ۱۲ روزه خرداد ۱۴۰۴:
- همایش تخصصی پلی‌یورتان (جذب و داوری مقالات علمی- کاربردی و برنامه‌ریزی و هماهنگی برای برگزاری ۱۸ سمینار در همایش جانبی نمایشگاه پلی یورتان ایران

فعالیت‌های پژوهشی و برنامه ریزی

- تدوین برنامه راهبردی انجمن در سال‌های ۱۴۰۴ و ۱۴۰۳، ۱۴۰۲
- شناسایی، دسته‌بندی و اولویت‌بندی مسائل صنعت پلی‌یورتان
- تدوین گزارش عملکرد سال ۱۴۰۲
- تدوین گزارش عملکرد سال ۱۴۰۳
- تدوین گزارش عملکرد سال ۱۴۰۴
- تدوین سند راهبردی روابط عمومی انجمن
- تدوین سند راهبردی توسعه عضویت انجمن
- تهیه گزارش تحلیلی از صنعت پلی‌یورتان
- تهیه گزارش آماری از مواد اولیه و محصولات پلی‌یورتان
- تهیه گزارشات عملکرد فصلی بصورت اسلاید و ارائه در نشست‌های دوره‌ای اعضا
- تدوین طرح اولیه کنفرانس و نمایشگاه بین المللی پلی‌یورتان
- تهیه ۱۵ پرسشنامه جهت نظرسنجی از اعضا و مشارکت ایشان در تصمیمات انجمن



تفاهم نامه‌ها

- دانشگاه صنعتی شریف (۱۴۰۲)
- دانشگاه تربیت مدرس (۱۴۰۲)
- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران (۱۴۰۳)
- اتاق مشترک ایران و آلمان (۱۴۰۴)
- صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری (۱۴۰۴)

بخش دوم: گزارش واحد اداری

- ساماندهی مکاتبات و بایگانی اسناد
- ارسال و پیگیری مکاتبات با نهادهای برون سازمانی
- ارسال و پیگیری مطالبات حق عضویت
- مدیریت و برنامه‌ریزی خرید اقلام دبیرخانه
- ثبت تنخواه

بخش سوم گزارش واحد مالی

تکالیف قانونی

- ثبت اسناد مالی در نرم افزار و دفاتر قانونی
- تهیه اظهارنامه مالیاتی عملکرد و ارائه به سازمان امور مالیاتی
- تهیه لیست حقوق و دستمزد و ارائه به سازمان تامین اجتماعی

گزارشات دوره ای منظم و سفارشی

- تهیه گزارش مالی سالیانه و ارائه به مجمع عمومی عادی
- تهیه گزارش بودجه سالیانه پیشنهادی و ارائه به هیات مدیره
- تهیه گزارشات فصلی و ارائه به بازرس
- تهیه ترازنامه آزمایشی به سفارش دبیر در مواقع لازم
- تهیه گزارشات حق عضویت بصورت دوره ای به دبیر
- تهیه لیست تنخواه ماهانه و ثبت مستندات آن



تامین مالی

- ورودیه و حق عضویت در انجمن

سال	تمدید عضویت (تعداد)	عضویت جدید (تعداد)	ورودی (ریال)	حق عضویت (ریال)
۱۴۰۲	۲۳	۴	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۴۰۳	۲۵	۲	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۴۰۴	۳۲	۷	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰

- آگهی تبلیغاتی و رپرتاژ آگهی در نشریه انجمن

- حمایت مالی اتاق بازرگانی ایران مبتنی بر رتبه انجمن در تشکل های اقتصادی عضو اتاق

- حمایت مالی اتاق بازرگانی تهران مبتنی بر شیوه نامه حمایت از تشکل های اتاق بازرگانی تهران

سال	اتاق ایران	اتاق تهران
۱۴۰۲	کمک بالعوض جهت اجرای برنامه ها و اهداف پیش بینی شده (در ۲ مرحله)	کمک بالعوض جهت حضور در نمایشگاه ایران پلاست
۱۴۰۳	کمک بالعوض جهت اجرای برنامه ها و اهداف پیش بینی شده (در ۲ مرحله)	کمک بالعوض جهت شرکت در نمایشگاه یوتک ۲۰۲۴
۱۴۰۴	کمک بالعوض جهت اجرای برنامه ها و اهداف پیش بینی شده (در ۲ مرحله)	کمک بلاعوض بابت هزینه های چاپ نشریه و گردهمایی اردیبهشت

- اسپانسرشیپ

سال	شرح
۱۴۰۴	- حمایت شرکت از کی از برگزاری هشتمین گردهمایی اعضا - حمایت شرکت های مواد نوین کیمیاگران پاسارگاد و توسعه سیستم های رازین از حضور انجمن در نوزدهمین نمایشگاه ایران پلاست



مدیریت هزینه ها

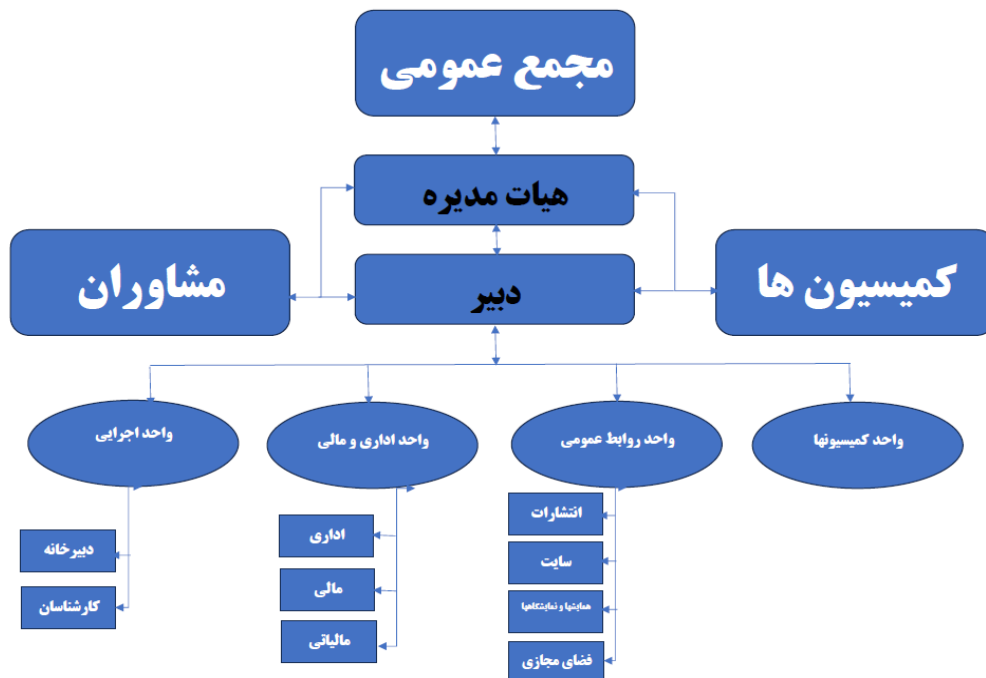
- بهره گیری از منابع انسانی بهینه با تجمیع وظایف
- جلوگیری از توسعه غیرضروری تشکیلات سازمانی
- مدیریت مصارف بصورت هدفمند
- کنترل هزینه های جاری

بخش چهارم: گزارش عملکرد کمیسیون‌ها

ساختار سازمانی انجمن

در سال ۱۴۰۲ ساختار سازمانی انجمن تدوین و تصویب شد.

ساختار سازمانی انجمن تولیدکنندگان پلی اورتان ایران



اطلاعات آماری کمیسیون‌ها

نام کمیسیون	تعداد اعضا	ریاست	تعداد جلسات
کمیسیون فنی	۶	محمدعلی تربتی	۴۸
کمیسیون روابط عمومی	۷	محمد عمویان	۲۷
کمیسیون راهبردی	۵	منصور فیاض	۱۷
کمیسیون بازرگانی	۸	مجید مسکرا	۱۳
کمیسیون کفش	۷	عبدالمجید چینی ساز	۷



کمیسیون فنی

وظایف:

- بررسی مسائل فنی و تخصصی شرکتهای عضو و زنجیره‌های بالادستی و پایین‌دستی
- تحقیق و توسعه در راستای بهینه‌سازی فرمولاسیونها
- بررسی ضوابط، آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌های مرتبط
- تدوین استانداردهای پیشنهادی برای محصولات زنجیره پلی‌یورتان
- تعیین میزان ضایعات گروههای مختلف پلی‌یورتان

اقدامات:

- تهیه و تدوین جدول پرت و ضایعات در کلیه گریدهای مصرفی پلی‌یورتان
- تهیه و تدوین روش تعیین ماهیت و تفکیک پلی اتر پلی ال خام از فرموله
- تدوین استاندارد فوم فلکسیبل مورد مصرف در صنعت مبلمان
- تدوین استاندارد فوم ریچید مورد مصرف در صنعت یخچال
- تهیه مستند معرفی گازهای جایگزین مورد مصرف در صنعت پلی یورتان در جهان و ایران
- تهیه مستند فوم اسپری مورد مصرف در صنعت ساختمان
- تهیه محورها و محتوای فراخوان ارسال مقالات پژوهشی پلی یورتان
- داوری مقالات و تدوین برنامه زمانبندی اولین همایش تخصصی پلی یورتان
- برنامه ریزی برای انتشار تصویری و محتوایی مستندات تهیه شده در کمیسیون

کمیسیون راهبردی

وظایف:

- تبیین چشم‌انداز، بیانیه ماموریت و برنامه‌های بلندمدت، میان مدت و کوتاه مدت انجمن
- تدوین سند راهبردی صنعت پلی یورتان کشور

اقدامات:

- تدوین چشم‌انداز صنعت پلی‌یورتان
- تهیه جدول ۵C پورتر به منظور بررسی فرصتها و تهدیدهای صنعت در هر یک از گریدهای تولیدی پلی‌یورتان
- تحلیل مسائل و تهیه نظام مسائل صنعت پلی یورتان
- دسته بندی و اولویت بندی مسائل برای برنامه ریزی فعالیت های بلندمدت و کوتاه مدت انجمن



گزارش عملکرد انجمن تولیدکنندگان پلی یورتان ایران

- برنامه ریزی برای حل مسئله محوری مشترک اعضا در سال ۱۴۰۴ (مسائل زنجیره تامین در بخش واردات مواد اولیه)
- تدوین آیین نامه انضباطی منضم به منشور اخلاقی انجمن
- تدوین آیین نامه مکانیزم برخورد با مشتریان بدحساب
- برنامه ریزی برای تدوین مستند آماری صنعت پلی یورتان

کمیسیون روابط عمومی

وظایف:

- مدیریت ارتباط با ذی نفعان
- راهبری برگزاری همایشها، رویدادها و نمایشگاهها
- تعیین خط مشی، راهبری و نظارت بر نشریه و سایر رسانه های انجمن

اقدامات:

- راه اندازی وبسایت انجمن
- تهیه سند برگزاری نمایشگاه تخصصی پلی یورتان ایران
- تهیه فایل ارزیابی مکانهای پیشنهادی برگزاری نمایشگاه تخصصی پلی یورتان ایران
- تحلیل و ارزیابی هر نسخه از نشریه انجمن و ارائه راهکارهای پیشنهادی برای اصلاح و یا ارتقای آن
- تعیین استراتژی توزیع نشریه
- همکاری با دبیرخانه در تهیه هدایای نوروزی
- برنامه ریزی برگزاری نمایشگاه پلی یورتان در کنار نمایشگاه رنگ و رزین ۱۴۰۳
- بررسی و مذاکره با برگزارکنندگان نمایشگاه های داخلی جهت انتخاب برگزارکننده مناسب نمایشگاه تخصصی پلی یورتان
- برنامه ریزی برای حضور انجمن در نمایشگاه یوتک - دبی ۲۰۲۴
- برنامه ریزی اجرایی برای حضور انجمن در نمایشگاه پلی یورتانکس - روسیه ۲۰۲۵
- برنامه ریزی برای تبلیغات و اطلاع رسانی نمایشگاه تخصصی پلی یورتان ایران
- امکان سنجی برگزاری نمایشگاه تخصصی پلی یورتان همزمان و هم مکان با نمایشگاه کفش و صنایع وابسته
- تهیه و ارزیابی طرح اولیه برگزاری کنفرانس و نمایشگاه بین المللی پلی یورتان
- برنامه ریزی برای حضور انجمن در نمایشگاه ایران پلاست ۱۴۰۴
- برنامه ریزی برای فعال سازی رسانه های دیجیتال انجمن (وب سایت، اینستاگرام، لینکدین، تلگرام)



کمیسیون بازرگانی

وظایف:

- ارائه پیشنهادات و راهکارهای عملی در پایین آوردن هزینه ها و بالا بردن سود ناشی از تولید و بازرگانی به اعضا
- ارائه نظرات اصلاحی قوانین و مقررات به نهادهای تصمیم ساز و تصمیم گیر در حل مسائل این بخش
- بررسی مشکلات تامین مواد اولیه و ارائه راهکار
- تعدیل قیمتها و بهینه سازی سود اعضا

اقدامات:

- راه اندازی کانال بانک اطلاعاتی بازار پلی یورتان بین اعضا
- تهیه مسترلیست اولیه خریدهای خارجی اعضا و منابع مربوطه
- هماهنگی بین اعضا و برنامه ریزی برای خرید سلف محصولات کارون
- تدوین برنامه های کمیسیون بازرگانی در سال ۱۴۰۴
- بررسی مشکلات تامین مواد اولیه و تخصیص ارز و پیشنهاد راهکار
- تعیین اهداف، فعالیتها و مزایای تاسیس تعاونی تولیدکنندگان پلی یورتان ایران
- ایجاد هماهنگی بین اعضا برای فروش محصولات از طریق تعیین قیمت پایه پیشنهادی محصولات پلی یورتان

کمیسیون کفش

وظایف:

- شناسایی و پیگیری مسائل مربوط به اعضای تولیدکننده گرید کفشی پلی یورتان
- شناسایی نیازهای آموزشی و ارتقای سطح دانش مصرف کننده های پلی یورتان کفشی هم راستا با کمیسیون فنی
- پیگیری مسائل تامین مواد اولیه وارداتی هم راستا با کمیسیون بازرگانی
- شناسایی و پیگیری مسائل توسعه صادرات

اقدامات:

- شناسایی و اولویت بندی مسائل تخصصی صنعت کفش
- برنامه ریزی برای اجماع و خرید تجمیعی از سورسهای گزینش شده توسط انجمن که در ادامه راه به کمیسیون بازرگانی تفویض شد.
- برنامه ریزی برای صادرات تولیدکنندگان پلی یورتان گرید کفشی



گزارش عملکرد انجمن تولیدکنندگان پلی یورتان ایران

- استخراج و اولویت بندی مسائل صادراتی و ارجاع به نهادهای تصمیم گیر و تصمیم ساز
- بررسی تاثیر نوسانات نرخ ارز بر قیمت تمام شده محصولات گرید کفشی
- بررسی مسائل خرید مواد اولیه از بورس کالا و ارائه راهکارهای پیشنهادی

خلاصه دستاوردهای انجمن در دوره دوم

سال	دستاوردها
۱۴۰۲	<ol style="list-style-type: none"> ۱. تشکیل ساختار انجمن، تهیه زیرساخت و راه اندازی کمیسیونها ۲. عقد تفاهم نامه علمی، پژوهشی با دو دانشگاه برتر کشور در حوزه مهندسی شیمی ۳. راه اندازی وب سایت انجمن ۴. تهیه گواهینامه های عضویت برای اعضا انجمن ۵. اخذ رتبه انجمن از اتاق بازرگانی ایران ۶. برگزاری چهار مراسم نشست مشترک فی مابین اعضا ۷. تهیه و انتشار چهار شماره نشریه پلی یورتان
۱۴۰۳	<ol style="list-style-type: none"> ۱. تبیین ضرورت حمایت تعرفه های از تولیدکنندگان پلییورتان در نهادهای حاکمیتی و نظارتی ۲. توافق بر روش تعیین ماهیت و تصویب روش شناسایی و تفکیک پلی اتر پلی ال پایه از فرموله در سازمان گمرک جمهوری اسلامی ایران و وزارت صنعت، معدن و تجارت ۳. ایجاد ردیف تعرفه هشت رقمی برای پلی اتر پلی ال فرموله شده در کتاب مقررات صادرات و واردات سال ۱۴۰۴ ۴. قرار گرفتن کد تعرفه پلی اتر پلی ال فرموله در گروه کالایی ۲۴ (اولویت دوم تخصیص ارز) در راستای حمایت از تولیدات داخلی پلی یورتان ۵. اخذ مجوز انتشار نشریه تخصصی پلی یورتان از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و تهیه و انتشار ۴ نسخه با مقالات علمی و اخبار توسعه صنعت پلی یورتان در ایران و جهان ۶. اخذ غرفه و حضور در نمایشگاه یوتک ۲۰۲۴ و معرفی اعضا و صنعت پلی یورتان ایران به دنیا ۷. انجام اقدامات اولیه برگزاری اولین نمایشگاه تخصصی پلی یورتان ایران (اطلاع رسانی و ثبت نام) ۸. برگزاری سه گردهمایی اعضا با رویکرد تعاملی و آینده نگری



<p>۱. طراحی و برنامه ریزی برگزاری اولین نمایشگاه پلی یورتان ایران</p> <p>۲. مشارکت در نمایشگاه ایران پلاست نوزدهم با اخذ غرفه و معرفی اعضا و انجمن</p> <p>۳. مشارکت در نمایشگاه یوتک امارات برای معرفی انجمن و گسترش تعاملات بین‌المللی صنعت پلی یورتان ایران از طریق انجمن</p> <p>۴. تدوین استاندارد ملی فوم های فلکسیبل مورد مصرف در صنعت مبلمان با همکاری پژوهشگاه استاندارد</p> <p>۵. تدوین استاندارد فوم ریجید مورد مصرف در صنعت یخچال</p> <p>۶. برگزاری دو گردهمایی اعضا با رویکرد هم اندیشی و آینده نگری</p> <p>۷. انتشار ۴ نسخه نشریه تخصصی پلی یورتان و ارتقای سطح کیفی آن نسبت به سالهای گذشته</p> <p>۸. ایجاد سازوکار ویژه همکاری انجمن جهت غربالگری ثبت سفارشها و اطمینان از تخصیص منابع ارزی به تولید واقعی</p> <p>۹. قرارگیری صنعت پلی یورتان در فهرست اولویت های تخصیص ارز</p> <p>۱۰. تجمیع مستندات اعضای انجمن و مطالبه گری تخصیص ارز اعضا بصورت گروهی و اختصاصی</p> <p>۱۱. توسعه روابط با شرکت ملی صنایع پتروشیمی برای حل مشکلات تامین مواد اولیه</p> <p>۱۲. عضویت در کمیسیون های توسعه و تسهیل تجارت اتاق بازرگانی تهران و کمیسیون مدیریت واردات اتاق بازرگانی ایران</p> <p>۱۳. مشارکت در رتبه بندی تشکل های اقتصادی اتاق بازرگانی ایران و ارتقای رتبه انجمن به گرید (B)</p> <p>۱۴. مرجعیت انجمن در تخصیص مواد اولیه از بورس کالا به متقاضیان صنعت پلی یورتان</p>	<p>۱۴۰۴</p>
--	-------------



انجمن تولیدکنندگان پلی یورتان ایران

تاریخچه

انجمن تولیدکنندگان پلی یورتان ایران در سال ۱۳۹۹ (۲۰۲۱ میلادی) و با همیت هیات موسس زیر نظر اتاق بازرگانی ایران، تشکیل و تا امروز که قریب به سه سال از فعالیت حرفه‌ای آن میگذرد با تمام توان در جهت حفظ منافع و حقوق اعضا انجمن فعالیت می‌نماید. اعضا هیات مدیره انجمن همگی متفق القول هستند که ظرفیت رشد و توان داخلی صنعت پلی یورتان بسیار بیشتر از ظرفیت فعلی بوده و با برنامه ریزی و همراه سازی سیاست گذاران میتوان علاوه بر رسیدن به خودکفایی در تمامی گریدهای تولیدی پلی یورتان برای مصرف داخلی، پاسخگوی نیاز کشورهای متقاضی خرید محصولات نیز باشند. اعضا انجمن ضمن پایبندی به منشور اخلاق مداری و حرفه ای گری مصوب ، رقابت صحیح با یکدیگر و رشد و توسعه همگانی صنعت را مفروض و در کنار هم برای افزایش دانش فنی، ارتقای کیفیت تولیدات و بسترسازی برای توسعه بازارهای داخلی و خارجی تلاش می‌نمایند.

اعضای هیات مدیره دوره دوم

جمشید رفیعی - رئیس هیات مدیره
محمد عرب - نائب رئیس هیات مدیره
مجید مسکرا - عضو هیات مدیره
بهرام مواسات - عضو هیات مدیره
منصور فیاض - عضو هیات مدیره و خزانه دار

اصغر امانی - بازرس

سحر بری - دبیر

تهران، پاسداران، سروستان ۴، پلاک ۱۲، واحد ۸

تلفن: ۲۲۸۵۳۲۳۰، ۲۲۸۵۷۰۰۰

info@irpua.com

www.irpua.com

[@irpunews](https://www.instagram.com/irpunews)

